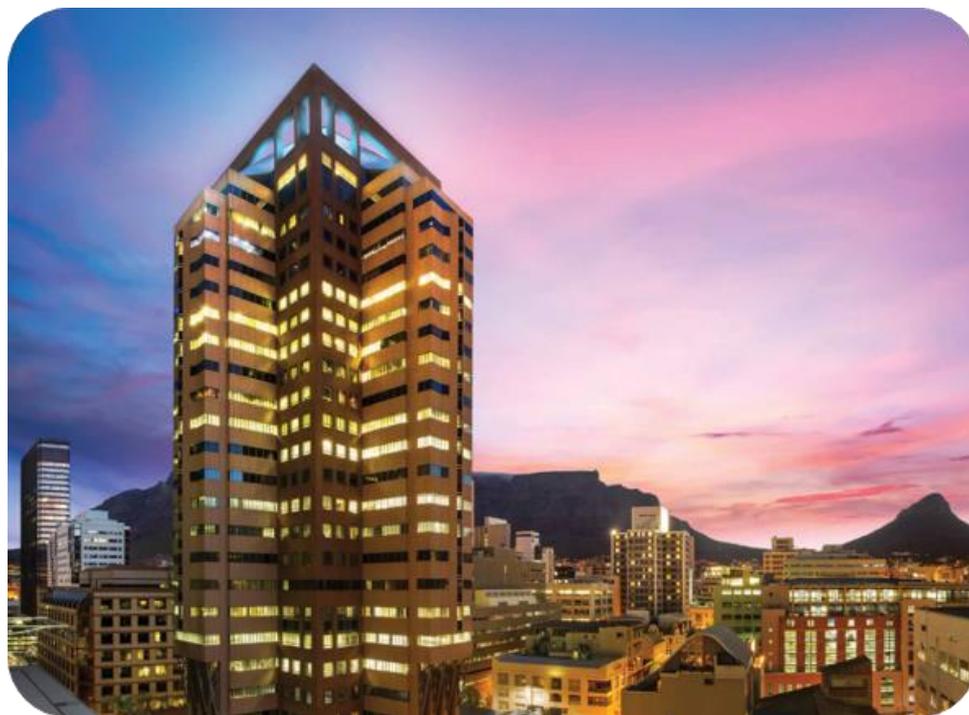


## KASADA RENFORCE SA PRESENCE EN AFRIQUE DU SUD AVEC L'ACQUISITION DE L'ANCIEN RADISSON BLU HOTEL & RESIDENCE AU CENTRE DU CAP



**Cette acquisition ajoutera 214 chambres au portefeuille de Kasada en Afrique subsaharienne et marque le lancement de la marque hôtelière Pullman du groupe Accor en Afrique du Sud**

**Port Louis, Ile Maurice, 4 septembre 2023** – Kasada, la plateforme indépendante de private equity immobilier dédiée à l'hôtellerie en Afrique, réalise l'acquisition de l'ancien *Radisson Blu Hotel & Residence*, un hôtel de 214 chambres situé dans le centre de Cap, auprès d'une société locale d'investissement immobilier.

Cette opération renforce le positionnement de Kasada en Afrique du Sud, où le groupe a acquis en 2022 le prestigieux hôtel *Cape Grace*, et viendra enrichir le portefeuille existant de Kasada, qui compte actuellement 19 hôtels en opération ou en cours de construction (soit plus de 3 200 chambres) dans 8 pays d'Afrique subsaharienne.

Le *Radisson Blu Hotel & Residence*, qui a ouvert en 2017, se trouve au 22 rue Riebeek au Cap, à quelques pas du Centre de congrès *Cape Town International Convention Centre* et de *Bree Street*, centre historique et culturel proposant de multiples restaurants et bars ainsi que des enseignes de mode prisées par les visiteurs internationaux et la clientèle locale.

Le bâtiment de 104 mètres de haut, qui se distingue par son architecture Art Déco et sa position stratégique surplombant la ville, offre à ses clients une vue inégalée sur Table Mountain et l'océan



Atlantique. Ses nombreux équipements et services de pointe tels que l'espace bien-être et sport, les restaurants et bars, la piscine extérieure, les terrasses et salles de réunion font également de cet hôtel premium, une destination prisée tant par la clientèle d'affaires que celle de loisirs. L'hôtel, qui sera le premier opéré sous la marque Pullman en Afrique du Sud, offrira de vastes installations pour les événements et les conférences ainsi que des espaces de coworking modernes sous la marque Wojo qui répondront à une demande croissante d'espaces de travail flexibles.

Enfin, souhaitant proposer une offre correspondant aux plus hauts standards internationaux en termes d'expérience client et de performance ESG, Kasada déploiera son savoir-faire à travers un programme de modernisation des espaces communs comprenant le hall d'accueil ainsi que les espaces de restauration et de réunions. Cette rénovation visera à repositionner l'actif pour améliorer ses performances environnementales et obtenir la certification bâtiment écologique EDGE.

Avec son emplacement inégalé, ses équipements exceptionnels et son service personnalisé, l'hôtel répond aux critères d'investissement de Kasada. Il dispose des atouts pour devenir la destination préférée des voyageurs d'affaires et de loisirs ainsi que de la communauté locale grâce au programme de création de valeur de Kasada.

**Olivier Granet**, Managing Partner et CEO de Kasada, et **David Damiba**, Managing Partner et CIO de Kasada, déclarent : « *L'Afrique du Sud est un marché clé pour Kasada et nous restons convaincus de sa force, de sa résilience et de son potentiel de croissance attractif. Il s'agit de notre seconde acquisition au Cap, ce qui démontre notre engagement envers le secteur hôtelier régional et notre capacité à créer et ajouter de la valeur dans tous les segments. En tant que leader dans l'investissement hôtelier sur le continent, nous nous réjouissons d'apporter notre expertise pour revitaliser cet immeuble emblématique situé au cœur de la ville du Cap, et de jouer notre rôle dans l'amélioration de l'attrait de l'Afrique du Sud en tant que destination touristique.* »

#### **À propos de Kasada Capital Management**

Kasada Capital Management appartient au groupe Kasada, une plateforme indépendante de private equity dédiée à l'hôtellerie en Afrique. La société a été créée en 2018 avec le soutien de Qatar Investment Authority, le fonds souverain du Qatar et d'Accor, un leader mondial de l'hôtellerie. La stratégie d'investissement de Kasada couvre tous les segments, de l'économie au luxe, et cible à la fois des projets d'hôtels à construire et de reprise d'hôtels existants. Les hôtels du groupe Kasada sont exploités sous les enseignes Accor, bénéficiant ainsi de la large gamme de marques Accor et de leur renommée internationale. En investissant dans une région qui offre de solides opportunités de croissance, le groupe Kasada vise à la fois un rendement attractif ajusté au risque pour les investisseurs et un impact positif à long terme sur les économies locales. En avril 2019, le groupe Kasada a clôturé son premier fonds, Kasada Hospitality Fund L.P., avec des engagements en fonds propres de plus de US\$ 500 millions. Pour plus d'information, rendez-vous sur [www.kasada.com](http://www.kasada.com) et suivez-nous sur [LinkedIn](#).

#### **Contacts presse**

Uveka Haricharun

[uveka.haricharun@kasada.com](mailto:uveka.haricharun@kasada.com)

+27 (10) 541-0904

#### **H/Advisors Paris**

Louis Tilquin

[louis.tilquin@havas.com](mailto:louis.tilquin@havas.com)

+33 6 02 15 67 69